



# Recommandations pour la création de contenus publicitaires

∞ Meta  
concerts





## Recommandations pour la création de contenus publicitaires Meta – Concerts

### A. Catégories de contenus & exemples

Voici les **4 types de contenus** les plus efficaces pour promouvoir un concert sur Meta.

Chaque catégorie renvoie, via le lien fourni, à une playlist YouTube contenant plusieurs exemples représentatifs.

1. [Captation Live](#)
2. [Affiche & Visualizer](#)
3. [Annonce Orale \(Face Cam\)](#)
4. [Coulisses & Rush Divers](#)
5. [Extrait Clip](#)

### Importance des catégories

#### Les contenus facultatifs sont :

- Annonce orale
- Coulisses
- Extraits de clip

#### Les contenus clés sont :

- **Captation live** → idéale pour les campagnes de *notoriété*, visant à toucher des audiences froides.
- **Affiche** → indispensable pour le *retargeting*, afin de rappeler les informations essentielles à des audiences déjà intéressées.

## Notes spécifiques

- Les contenus "annonce orale" sont *très efficaces* si vous disposez déjà d'une communauté active et engagée.
  - Les extraits de clips sont à éviter **sauf si le clip est une captation live**. À utiliser uniquement si vous n'avez aucun autre contenu disponible.
- 

## B. Formats recommandés

- **Format : 9:16 (vertical)**
  - **Durée : 30 secondes maximum**
- 

## C. Conseils pour la réalisation des captations live

### 1. Qualité sonore

- Lorsque la vidéo est captée avec un smartphone, **le son brut est généralement insuffisant** pour une publicité.
- Idéalement, privilégiez :
  - Une **synchronisation en playback** (attention à jouer au bon tempo),  
ou
  - Une **captation audio live professionnelle**.

### Exceptions où le son d'un smartphone peut fonctionner :

- Performance en **salle silencieuse** / sans public
  - Morceau ou orchestration "intimiste" avec une interprétation très maîtrisée
- 

### 2. Choix des plans

- Favorisez les **plans serrés**, plus engageants et plus lisibles sur mobile.
  - Les plans larges sont souvent peu efficaces : on veut "tout montrer", et finalement, on ne voit rien de près.
  - Si vous souhaitez montrer chaque artiste + le public :  
→ Réalisez **des plans individuels** puis assemblez-les au montage.
  - Optez pour des **plans dynamiques** plutôt que statiques.
    - Si vous filmez avec un trépied, variez au minimum les axes
    - Utilisez des multi-plans ou des effets de zoom légers pour ajouter du dynamisme
-

### 3. Montage & inserts

- Intégrez **au moins une fois l’affiche du concert** au sein de la vidéo, et systématiquement **en fin de vidéo**.
  - Sur une musique énergique (et particulièrement si les plans de base ne sont pas exceptionnels) :
    - Un **montage rapide** avec plusieurs plans courts peut être une très bonne solution, *même si les plans ne sont pas parfaitement synchronisés*.
- 

### 4. Déclinaisons recommandées

- Idéalement, fournissez **3 versions** de la vidéo, chacune basée sur un passage différent du morceau ou de la captation.
- Cela permet :
  - de lutter contre la fatigue publicitaire,
  - de tester différents accroches,
  - d’améliorer les performances globales.