



# Recommandations pour la création de contenus publicitaires

∞ Meta  
**streaming**





## Recommandations pour la création de contenus publicitaires Meta - Streaming

### 1. Contenus de base

**Un format simple peut déjà générer de très bons résultats :**

- Une pochette du single synchronisée avec un extrait du morceau (20 à 30 secondes).
- Pour maximiser les performances, il est recommandé de créer 3 déclinaisons, chacune avec un extrait différent du morceau, afin de tester lequel convertit le mieux.
- La création de ces visualizers basiques est incluse dans la prestation de campagne assurée par MyLabl.

### 2. Contenus avancés

**Si vous souhaitez aller plus loin et optimiser encore vos chances de succès, il est recommandé de travailler à partir de vidéos :**

**Sources possibles :**

- Le clip original du morceau (s'il existe).
- Une ou plusieurs vidéos playback (que vous pouvez réaliser vous-même avec un simple téléphone).
- Des extraits issus de banques vidéos (ex : Rotorvideo, Pexels), en lien avec le mood ou la thématique du morceau. Ceux-ci peuvent être utilisés seuls ou complétés par quelques rushs personnels pour ajouter une touche unique.
- Une captation live du morceau (synchronisée avec la version studio pour garder un rendu pro et homogène).

## Montage recommandé :

- **Format : vidéo verticale (9:16), durée 30 secondes.**
- **Captions & inserts :**
  - 0 à 5-10 secondes : affichage des paroles du morceau au centre de l'écran.
  - 10 à 15 secondes : stop des paroles, apparition de la pochette du single au centre.
  - La pochette doit occuper environ  $\frac{2}{3}$  de la largeur de la vidéo (ex : sur une vidéo verticale 1080x1920, la pochette carrée ferait ~720 px de large, centrée).
  - Au-dessus de la pochette : le caption « Titre du single ».
  - En dessous de la pochette : le caption « Out now ».
  - 15 à 30 secondes : affichage du call-to-action « Stream now » au milieu de la vidéo.
- **Déclinaisons : si possible, par exemple dans le cas où vous découpez un clip, il est recommandé de créer 3 déclinaisons sur la base de 3 extraits différents afin de tester lequel convertit le mieux.**

## Conseils pour réussir vos playbacks :

- Choisissez un univers visuel cohérent avec votre projet musical :
- Intime : chambre, home studio, décor reflétant subtilement vos codes visuels.
- Outdoor : en extérieur, avec une ambiance plus large et ouverte.
- Privilégiez des plans dynamiques (mouvements de caméra, main levée, travelling simple) plutôt qu'un trépied fixe.
- Attention aux contre-jours : assurez-vous que votre visage soit bien éclairé.
- Variez les plans (rapprochés, larges, détails).
- Ajoutez de la spontanéité : pas besoin que ce soit parfait, l'authenticité fonctionne très bien.

---

### 👉 En résumé :

- Le format simple (pochette + extrait audio) suffit déjà à générer des conversions.
- Le format avancé (montage vidéo + captions dynamiques) permet d'augmenter la portée et l'engagement.
- Les deux approches peuvent être utilisées de manière complémentaire pour maximiser les résultats.

### 3. Inspiration

**Vous trouverez ci-dessous des liens de playlists dans lequel j'ai regroupé plusieurs exemples de contenus dans les catégories suivantes :**

- [Streaming - Captation live](#)
- [Streaming - Extraits clip](#)
- [Streaming - Playback](#)
- [Streaming - Video Bank](#)
- [Streaming - Visualizers - Cover & Music](#)